



Konzern Diversity Policy

Konzern Diversity Policy.

Präambel

Als das führende Dienstleistungsunternehmen der Telekommunikations- und Informationstechnologieindustrie verbinden wir die Gesellschaft für eine bessere Zukunft. Mit höchster Qualität, effizient und innovativ zum Nutzen unserer Kunden. In jeder Beziehung.

Als international agierender Konzern, der in verschiedenen Geschäftssegmenten tätig ist und unterschiedliche Unternehmenskulturen unter einem gemeinsamen Dach vereint, sind Vielfalt und eine wertschätzende Grundhaltung und Umgangsweise Schlüssel für unseren Erfolg.

Die Werte unseres Unternehmens und unserer Marke fordern das Anerkennen, Wertschätzen, Einbeziehen und Nutzen individueller persönlicher Unterschiede aller unserer Stakeholder (Aktionärinnen und Aktionäre, Kundinnen und Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Lieferanten).

Die grundlegenden Veränderungen unseres geschäftlichen Umfeldes, insbesondere der demographische und kulturelle Wandel sowie neue gesetzliche Anforderungen, wie z. B. die EU-Antidiskriminierungs-Richtlinien und ihre jeweilige Umsetzung in den EU-Ländern, erfordern eine Überprüfung, Anpassung oder Ergänzung unserer Handlungsgrundsätze. Hierin sehen wir eine Chance, künftig vielfältige Marktsegmente bestmöglich zu bearbeiten, vielfältige Potenziale unserer Beschäftigten und unserer Teams effizient einzusetzen und nachhaltig ein innovationsförderndes Umfeld zu schaffen.

Diese Policy unterstreicht unseren Willen, Verbesserungspotenziale konsequent zu identifizieren und zu nutzen. Die bindende Beachtung und Umsetzung dieser Diversity-Policy trägt dazu bei, unser Konzernleitbild mit Leben zu füllen und für die/den Einzelne/en sowie das Unternehmen gewinnbringend einzusetzen.

Wir fördern und fordern personelle und kulturelle Vielfalt für mehr Arbeits- und Lebensqualität in einer Welt der Internationalisierung und Globalisierung.

1. Diversity im Konzern Deutsche Telekom

Definition, Strategien, Ziele und Nutzen von Diversity

Für die Deutsche Telekom ist Diversity ein Managementkonzept, das die Zielsetzung verfolgt, durch Anerkennung, Wertschätzung, Einbeziehung und Nutzung der individuellen Vielfalt unserer Stakeholder maßgeblich zum Geschäftserfolg des Konzerns Deutsche Telekom beizutragen.

Anerkennung von Vielfalt

Vielfalt beschreibt die Individualität der Menschen. Sie ist gekennzeichnet durch Kerndimensionen, die zu Unterschieden und Gemeinsamkeiten führen. In vielen Ländern, in denen unser Konzern tätig ist, nehmen die Kerndimensionen – Geschlecht, Alter, Behinderung, ethnische Herkunft, Religion und sexuelle Orientierung – wirtschaftlich, demographisch, rechtlich und/oder kulturell eine herausragende Bedeutung ein. Der Konzern Deutsche Telekom erkennt die besondere Stellung dieser Dimensionen an und berücksichtigt sie umfassend bei der Umsetzung des Gesamtkonzepts Diversity. Mit Blick auf die Besonderheiten unseres Konzerns und unserer Geschäftsfelder sind weitere Dimensionen von Bedeutung, die je nach Kontext zusätzlich Berücksichtigung finden. Hierzu gehören u. a. Ausbildung, Elternschaft, Familienstand, Kultur, Sprache, Unternehmenszugehörigkeit, Denk- und Arbeitsweise. Wir nehmen die Unterschiedlichkeit von Beschäftigten, Märkten, Zulieferern, Aktionären und unserem gesellschaftlichen Umfeld bewusst und umfassend wahr. Wir fördern diese Vielfalt, indem wir offensiv in unseren Geschäftsumfeldern agieren. Dadurch schaffen und festigen wir Verbindungen, die es uns ermöglichen, alle Chancen und Potenziale wahrzunehmen.

Wertschätzung durch Aufgeschlossenheit

Aufgeschlossenheit beschreibt die Grundhaltung, mit der wir der Individualität anderer Menschen begegnen. Die umfassende Wertschätzung unterschiedlicher Persönlichkeiten, Fähigkeiten und Sichtweisen bildet eine Grundvoraussetzung für ein produktives Miteinander und eine Bereicherung unseres betrieblichen Alltags. Wir schaffen eine offene, wertschätzende Kultur, in der Individuen mit ihren Ideen und Bedürfnissen Raum gegeben wird. Damit werden unsere Stakeholder anerkannt und wertgeschätzt. Wir fördern die Loyalität aller und stellen sicher, vorhandene und neue Perspektiven und Potenziale vollständig zu nutzen.

Einbeziehung aller Stakeholder

Einbeziehung beschreibt die Verhaltensweise, durch die wir unterschiedliche Menschen bewusst in Arbeits- und Entscheidungsprozesse einbinden. Der vorbehaltlose, offene und sensible Umgang mit allen Stakeholdern bildet die Grundvoraussetzung einer optimalen Nutzung aller betrieblichen Potenziale. Wir machen unseren Stakeholdern vielfältige Angebote und binden sie aktiv in unsere Prozesse ein. So erreichen wir einerseits, dass die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden erfüllt werden, andererseits, dass unsere Beschäftigten ihre Potenziale innovativ und produktiv einbringen. Somit wird gewährleistet, alle zur Verfügung stehenden Ressourcen und Marktchancen bestmöglichst zu nutzen.

Nutzung von Vielfalt durch ein konsequentes Diversity-Management

Diversity Management beschreibt die Gesamtheit der Strategien und Maßnahmen des Konzerns Deutsche Telekom, mittels derer die Vielfalt aller Stakeholder umfassend genutzt wird, um zur nachhaltigen Steigerung des Konzernergebnisses und einer wertorientierten Konzernstrategie beizutragen.

Wir verankern Vielfalt, Aufgeschlossenheit und Einbeziehung in unseren Geschäftsprozessen grundlegend und ganzheitlich. Dadurch trägt Diversity zu unserem Erfolg als Global Player bei. Mit dem Diversity-Management steigern wir den Absatz sowie die Produktivität und stärken den Shareholder Value.

Gesetzliche Anforderungen

Die Deutsche Telekom verpflichtet sich, keine Form von unmittelbarer oder mittelbarer Diskriminierung oder Belästigung zu dulden.

Entsprechend haben alle – Führungskräfte wie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – Handlungen zu unterlassen, die eine diskriminierende und/oder belästigende Wirkung auf Andere haben könnten. Andernfalls können arbeitsrechtliche bzw. bei Beamten disziplinarrechtliche Sanktionen eingeleitet werden.

Als Arbeitshilfe zum Thema Antidiskriminierung steht im Intranet ein Leitfaden mit besonderen Handlungshinweisen zur Verfügung: <http://diversity.telekom.de>.

2. Umsetzung von Diversity

Als global agierender Konzern sieht sich die Deutsche Telekom unterschiedlichen regionalen und nationalen Rahmenbedingungen und Besonderheiten gegenüber. Diese Policy kann in einzelnen Punkten in Konflikt zu lokalen Gesetzen, Verboten oder Kulturen stehen. In diesen Fällen wirkt der Konzern Deutsche Telekom darauf hin, dass sich eine möglicherweise im jeweiligen Umfeld bestehende Benachteiligung zumindest nicht innerhalb des Konzerns fortsetzt. Wann immer es möglich und im Interesse der Deutschen Telekom ist, vertreten wir unsere Werte und Überzeugungen auch gegenüber externen Stakeholdern.

Die Umsetzung von Diversity erfolgt mit einer Ausrichtung auf die Geschäftsziele und –strategien. Zur nachhaltigen Integration von Diversity in den betrieblichen Alltag und in die Geschäftsmodelle der Deutschen Telekom erfolgt eine feste Verankerung entsprechender Inhalte und Prinzipien in Strukturen und Prozesse.

Konzernzentrale

Die Konzernzentrale ist für die Beratung und Begleitung der Umsetzung von Diversity verantwortlich:

- Festlegung von Diversity-Zielen, die sich an den Konzern- und Geschäftszielen orientieren
- Unterstützung bei der Umsetzung durch zentrale Strategien, Konzepte und Projekte
- Ermittlung von Strukturdaten, die jährlich fortgeschrieben werden, um Aufschluss über die Diversity-Entwicklung zu geben
- Erstellung des jährlichen Konzern-Diversity-Reports.
- Bildung von nationalen und internationalen organisationsübergreifenden Diversity-Councils
- Schaffung eines Organisationsbereichs „Diversity-Management“

Nationale und internationale Konzerneinheiten	<p>Die nationalen und internationalen Konzerneinheiten im Konzern Deutsche Telekom sind für die Umsetzung von Diversity in ihren jeweiligen Organisationen verantwortlich:</p> <ul style="list-style-type: none">■ Festlegung von Diversity-Zielen, die sich an den Geschäftszielen ihrer Organisation und den Diversity-Zielen des Konzerns orientieren.■ Einrichtung oder Benennung von Diversity-Beauftragten■ Durchführung einer Analyse der Ist-Situation zu Diversity. Dies erfolgt mit Blick auf die sechs Kern-dimensionen und mit Hilfe von quantitativen und/oder qualitativen Daten. Die Ergebnisse fließen in die Analyse auf Konzernebene ein.■ Verfolgung eines dauerhaften Veränderungs- und Verbesserungsprozesses durch Diversity anhand von Analysen, Zielsetzungen, Strategien und Aktionsplänen<ul style="list-style-type: none">■ Austausch von „best practices“ im Konzern■ Jährliche Diversity-Analyse■ Aktualisierung der Diversity-Ziele■ Bildung von „Diversity-Teams“ und/oder „Diversity-Councils“, in/an denen Führungskräfte unterschiedlicher Funktionsbereiche eingebunden oder beteiligt sind.
Sonstige Stellen	<p>Soweit noch nicht erfolgt richtet der Konzern Deutsche Telekom mit seinen nationalen und internationalen Konzerneinheiten Stellen ein, an die sich Beschäftigte wenden können, die sich diskriminiert oder belästigt fühlen. Die Unternehmen im Konzern Deutsche Telekom benennen die dafür eingerichteten Stellen und informieren ihre Beschäftigten darüber.</p>
Persönliches Engagement	<p>Um Veränderungen und Verbesserungen für Unternehmen und die Beschäftigten zu erzielen, bedarf es der Mitwirkung aller Beteiligten.</p> <ul style="list-style-type: none">■ Die Vorstände und Führungskräfte im Konzern tragen mit ihrer Vorbild- bzw. Multiplikatorenfunktion eine besondere Verantwortung bei der Diversity-Umsetzung, indem sie Vielfalt, Aufgeschlossenheit, Einbeziehung und Diversity-Management vorleben sowie Engagement in diesen Bereichen forcieren und honorieren.■ Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aller Ebenen und Bereiche des Konzerns – international und national – machen Diversity zu einem Teil ihres betrieblichen Lebens. <p>Mit dieser Diversity-Policy implementiert der Konzern Deutsche Telekom ein ganzheitliches und umfassendes Diversity-Management. Diese Diversity-Policy, die mit Wirkung für die Zukunft gilt, begründet keine Rechtsansprüche oder rechtlichen Verpflichtungen.</p>

Impressum

Herausgeber
Konzern Deutsche Telekom
Human Resources Development
Diversity im Konzern
Friedrich-Ebert-Allee 140
53113 Bonn

Ausführliche Informationen finden Sie auf unserer Homepage
<http://diversity.telekom.de>

Wir sind erreichbar über:
Telefon: ++49-0228 181 720 50
Telefax: ++49-0228 181 720 59

Gestaltung
Deutsche Telekom AG
CC PM 34
Fach- und Nachhaltigkeitskommunikation
Brandenburg