



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

Telekom CR-Wissen

**DIGITAL@School**

**#GOOD  
MAGENTA**  
DIGITAL@SCHOOL MITARBEITENDE ENGAGIEREN SICH.  
WIR MACHEN FIT FÜR DIE DIGITALE WELT.

Kinder zu aktiven, selbstbestimmten Gestaltenden des digitalen Zeitalters zu machen – das ist die Mission der Initiative „DIGITAL@School“, die 2018 von der Deutschen Telekom gestartet wurde. Im Rahmen der Initiative besuchen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Schulen, Büchereien, Kindergärten und Jugendzentren. Dort geben sie beispielsweise Programmierkurse oder halten Workshops zum Thema Medienkompetenz. Ende 2023 zählt die Initiative knapp 750 Corporate Volunteers der Deutschen Telekom bundesweit. Sie führten allein in 2023 fast 80 Events durch, wo über 9.000 Kinder, Eltern, Lehrkräfte teilgenommen haben.

---

© 2024 Deutsche Telekom AG