



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

Telekom CR-Wissen

So übernehmen wir Verantwortung für unsere Gesellschaft

Eine [Untersuchung von Beyond Philanthropy und Goetzpartners](#) [1] aus dem Jahr 2017 zeigt, dass wir einer von derzeit lediglich fünf Dax-30-Konzernen sind, die den Nutzen ihres gesellschaftlichen Engagements analysieren. Gemäß dieser Untersuchung haben nur bei zwei Unternehmen die Spendenaktivitäten einen klaren Bezug zum Kerngeschäft. In unserem Fall ist dies die Förderung von Medienkompetenzen.

© 2019 Deutsche Telekom AG